

편집 및 발행인 : 김중덕 · 발행처 : 한국해양수산개발원 국제물류투자분석·지원센터

총괄 : 최나영환 감수 : 길광수 전화번호 : 051-797-4770 · E-mail : chnayoung@kmi.re.kr / kdong@kmi.re.kr

Contents

● 국제물류 통계

- 2021년 글로벌 전자상거래 물류시장, 19.9% 성장

● 동아시아 물류시장 동향

- 텐진 터미널, 개장 후 최고 하역생산성 기록 ... 세계 최초 스마트·탄소제로 터미널 표방

● 유럽 물류시장 동향

- 러-우크라 전쟁이 해운업계에 미치는 영향
- 딜로이트, 러-우크라 분쟁 따른 글로벌 공급망 위험 완화책 제시

● 미주·중남미 물류시장 동향

- 미 보스턴항, 베트남 호치민항 '컨' 노선 유치

● 해운항만물류 전문인력양성 해외동향

- Maersk의 인재 양성 프로그램

● 공지사항

- 2022년 해외물류시장 개척지원 사업 모집
- "국제물류 정보포털" 카카오톡 플러스친구 서비스 안내



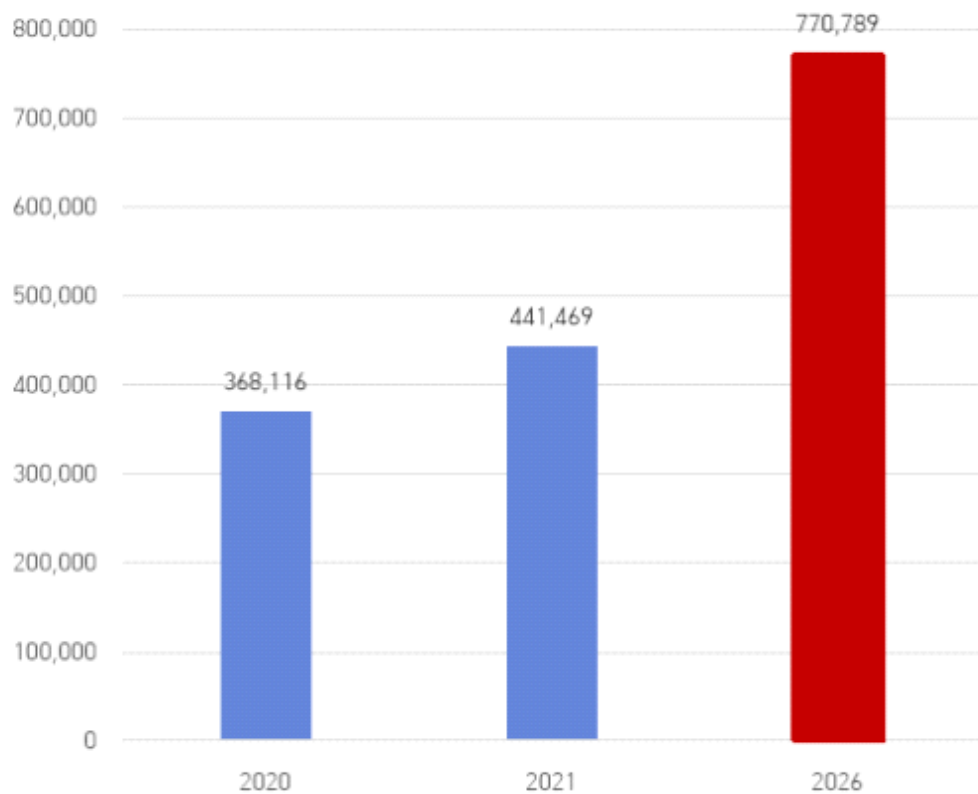
2021년 글로벌 전자상거래 물류시장, 19.9% 성장

➤ 2021년 기준 글로벌 전자상거래 물류시장 규모는 2020년 대비 19.9% 성장했으며 2026년까지 연평균 10.7% 성장할 것으로 전망됨

- 2021년 코로나 팬데믹 확산에 따른 각 국가별 대규모 봉쇄 규제 확대와 전 세계 공급사슬망의 지속적인 문제에도 불구하고 글로벌 전자상거래 물류시장 규모의 성장은 계속되었음
- Transport Intelligence 자료에 따르면 글로벌 전자상거래 물류시장 규모는 2020년 약 3,681억 1,600만 유로에서 2021년 약 4,414억 6,900만 유로로 성장한 것으로 평가되며 2026년에는 약 7,707억 8,900만 유로까지 성장할 것으로 전망됨

글로벌 전자상거래 시장 규모(2020년, 2021년, 2026년(전망))

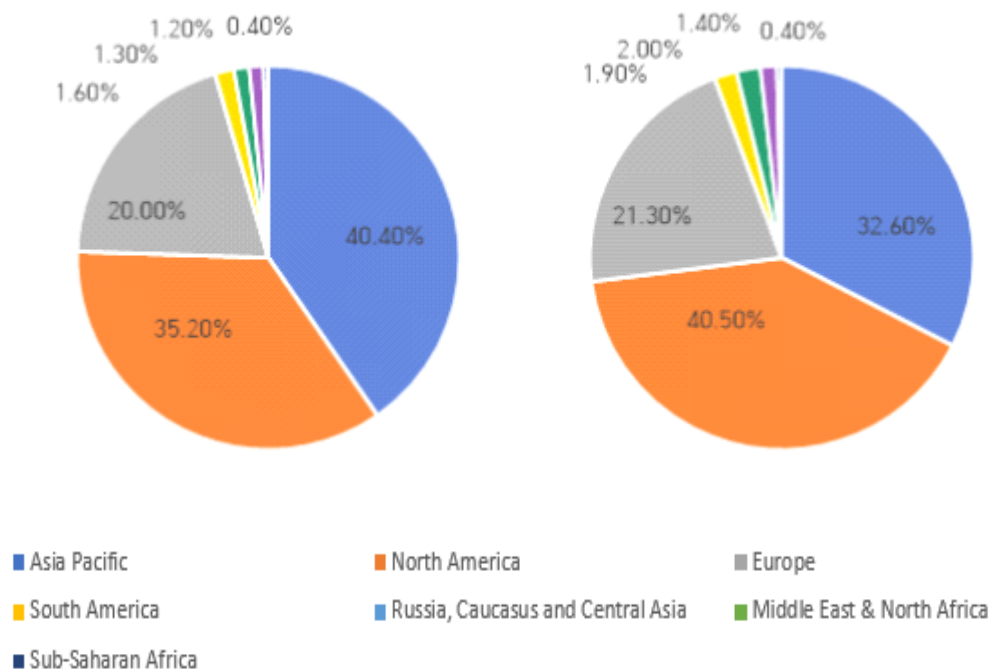
(단위 : 백만 유로)



자료 : Transport Intelligence, *Global E-Commerce Logistics Market Sizing 2022, 2022.*

- 2021년도 기준 전자상거래 물류시장의 규모를 지역별로 살펴보면 아시아 태평양, 북미, 그리고 유럽 순이며 이들 지역이 글로벌 시장의 95% 이상을 차지함
 - 아시아 태평양이 40.4%, 북미가 35.2% 그리고 유럽이 20%로 세 지역이 글로벌 전자상거래 물류시장의 95.6%를 차지함
- 2026년도에도 위 세 지역이 전자상거래 물류시장의 94% 이상을 차지할 것으로 전망되나, 순위는 북미, 아시아 태평양, 그리고 유럽 순으로 변경될 것으로 예상됨
 - 아시아 태평양이 32.6%, 북미가 40.5%, 그리고 유럽이 21.3%로 세 지역이 글로벌 전자상거래 물류시장의 94.4%를 차지할 것으로 전망됨

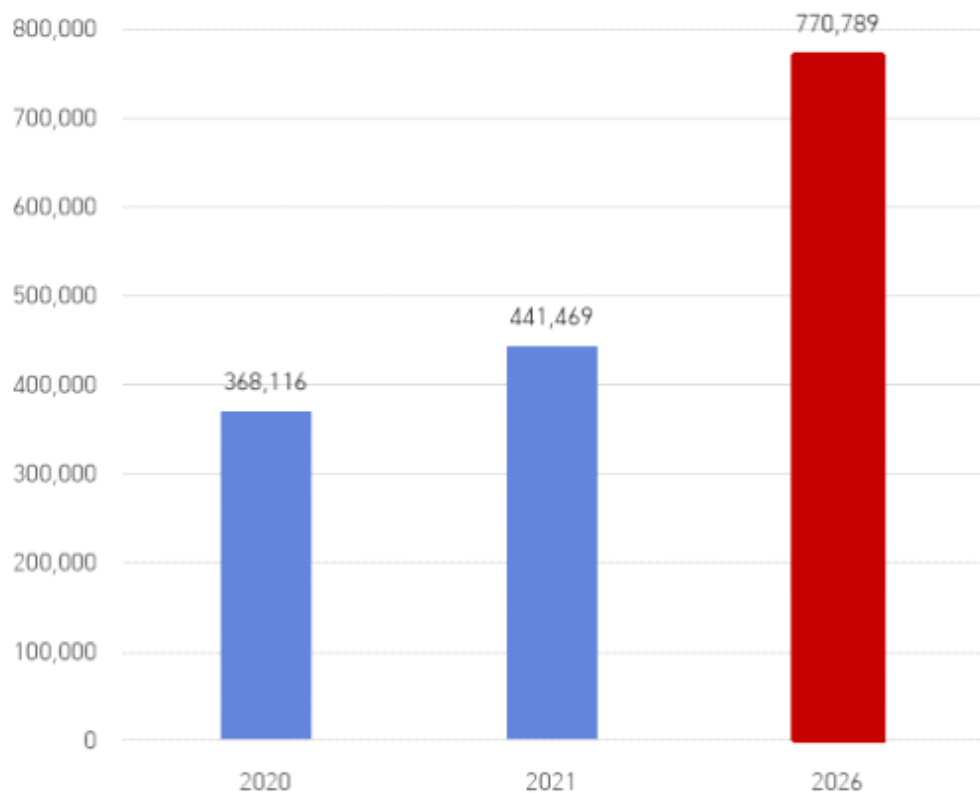
지역별 글로벌 전자상거래 시장 규모 (2021년, 2026년(전망))



자료 : Transport Intelligence, *Global E-Commerce Logistics Market Sizing 2022, 2022.*

- ▶ 향후 북미 지역의 전자상거래 물류시장이 아시아 태평양 지역의 시장 규모를 앞지르는 주요 원인으로는 이미 상당히 포화된 우리나라와 중국 시장의 영향으로 볼 수 있음
 - 2021년 기준 전체 소매 판매 중에서 우리나라와 중국의 온라인 비중은 각각 24.5%와 28%를 차지해 전 세계 평균 약 19.6%를 크게 상회하고 두 국가가 아시아 태평양 시장의 약 80%를 차지함
 - 2021년 우리나라와 중국의 전자상거래 성장률은 각각 18.5%와 14.6%로 전 세계 평균 성장률을 밑돌았고 2021년부터 2026년까지 연평균 성장률 역시 각각 4%와 5%로 전 세계 평균 성장률을 크게 하회함

우리나라와 중국의 전자상거래 시장 성장률 (2021년, 2021년-2026년 연평균(전망))



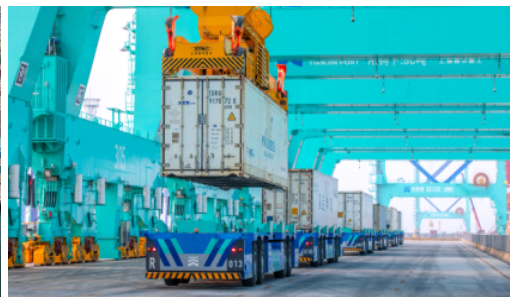
자료 : Transport Intelligence, *Global E-Commerce Logistics Market Sizing 2022*, 2022.

참고자료 : Transport Intelligence, *Global E-Commerce Logistics Market Sizing 2022*, 2022.

텐진 터미널, 개장 후 최고 하역생산성 기록 ... 세계 최초 스마트·탄소제로 터미널 표방

- 중국 텐진항 자동화터미널, 안벽크레인 당 평균 컨테이너 하역효율 36.4Van/h 기록**
 - 2022년 3월 24일, 전자동화터미널인 텐진항 제2컨테이너터미널(Tianjin Port second container terminal)이 터미널에 정박한 닝보원양운수(NINGBO OCEAN SHIPPING) 소속 컨테이너선 'XIN MING ZHOU 76호'를 대상으로 개장 후 최고 하역효율 기록을 세움
 - 해당 선박의 컨테이너 총 하역량은 1,542박스로 시간 당 평균 112박스를 기록했으며, 단일 안벽 크레인당 평균 하역효율은 34.6Van/h를 기록함
 - 당일 코로나19의 영향으로 수출 컨테이너들의 항만 반입이 예상보다 늦게 이루어졌으나, 터미널측은 선박의 운항스케줄 보장을 위해 단일 크레인 선적·양하 동시 작업(Dual cycle) 방식 등을 활용해 하역작업에 속도를 높였고 'XIN MING ZHOU 76호'는 계획된 시간보다 4시간 일찍 출항함
- 텐진항 제2컨테이너터미널, 세계 최초의 '스마트·탄소제로 터미널' 표방**
 - 2021년 10월 17일, 텐진 베이장 항만구역(北疆港区)에서 정식 운영에 들어간 제2컨테이너터미널은 안벽 총길이 1,100m(20만 톤급 컨테이너선석 3개), 수심 -18m로서 연간 설계하역능력은 300만 TEU에 달하며 자동화안벽크레인 12대 및 텐진항 그룹이 연구·개발한 무인운반차량 'ART(Artificial Intelligence Robot of Transportation)' 76대가 배치될 계획임
 - 또한, 5G, GPS 시스템, 인공지능기술 등이 총 망라된 스마트 터미널이자 자아 풍력, 태양력 등 신재생에너지 원을 활용한 친환경 터미널로서 터미널측은 세계 최초의 '스마트·탄소제로 터미널'을 표방하고 있음
 - 터미널 관계자에 따르면, 동 터미널은 동일 규모의 일반 컨테이너터미널과 비교할 시 인력을 60% 감축시키는 효과가 있으며, 동일한 안벽길이의 '자동화 컨테이너터미널'에 비해서도 투자비를 30% 낮추었고, 에너지 소모량도 17% 이상 절감시킴

텐진항 자동화터미널 하역 장면



자료: <https://view.inews.qq.com/a/20220329A0816Z00>

참고자료: <https://view.inews.qq.com>, www.stdaily.com, (검색일 : 2022.3.21.)

러-우크라 전쟁이 해운업계에 미치는 영향

- 러-우크라 전쟁으로 흑해와 아조프해에서 운항 위험이 증가함에 따라 분쟁 지역에 진입하는 선박에 대한 보험료가 급격히 상승함

 - 선주는 분쟁 지역으로의 선박 배치를 꺼려하고 있으며, 이에 따라 이 지역의 선박 공급이 줄어들 것이며, 높은 보험료와 함께 운임도 상승할 것임
 - 컨테이너 부문에서는 주요 선사별로 정기선 서비스 구조에 많은 변화가 있을 것으로 예상됨
- 국제해운회의소(ICS, International Chamber of Shipping)는 선원 부족으로 글로벌 공급망 문제가 더욱 악화 될 것으로 예상함

 - 해운 선원 중 198,123명의 선원이 러시아인이고 76,442명은 우크라이나인으로 이 두 국가의 해운 선원 인력이 14.5% 차지함
 - 해운은 현재 전 세계 무역의 90%를 담당하고 있어 이러한 산업의 위험은 글로벌 공급망 위험과 직결하는 문제임
- 러시아와 우크라이나는 세계 주요 곡물 수출 국가이며, 전쟁이 장기화될 경우 흑해 지역의 곡물 무역이 침체되어 벌크선의 수요가 위축될 것임

 - 단기적으로는 러시아산 원유 수입업체가 원거리 공급업체로 전환하면서 원유 및 케미컬 탱커 수요가 증가할 것으로 예상됨
 - 러시아와 우크라이나는 해바라기유의 최대 수출국으로 2021년 세계 무역량의 79%를 차지하나 세 번째, 네 번째 수출국인 아르헨티나와 터키는 해바라기유 세계 무역의 각각 7%와 5%를 차지함에 따라 부족분을 완전히 상쇄하기는 어려울 것임
 - 그러므로 해바라기유 수요가 대두유로 이동할 것으로 전망되며, 남미에서 인도, 중국, 유럽으로의 장거리 식물성 기름 수출이 증가할 것으로 예상됨에 따라 단기적으로 IMO급 MR 탱커의 운임이 전조세를 유지할 수 있을 것으로 보임
 - 그러나 장기적으로 보면 두 나라의 세계 식물성 기름 수출의 약 9%를 차지함에 따라 식물성 대체 공급원을 찾기 어려울 것으로 보임에 따라 세계 식물성 기름 무역은 결국 감소해 IMO급 MR 탱커 시장의 수요와 운임에 타격을 입힐 것으로 예상됨
- 2022년 2월 대부분 기간 동안 원유 수출이 약세였으나, 러시아의 석유 공급 차질 우려로 월말 급등함

 - 원유의 계절적 수요 약세에도 불구하고 러시아에 대한 금융 제재로 러시아 석유 구매자들이 대체 공급을 모색하게 되면서 유조선 시장의 톤마일 수요가 증가할 것으로 예상됨
 - 단기적으로 유조선의 평균 운송 거리가 증가할 것으로 예상됨
 - 그러나 러-우크라 전쟁이 장기간 지속되거나 서방이 러시아산 원유 수출에 제재를 가할 경우 세계 공급의 약 11.5%를 차지하는 러시아산 원유의 공백을 메우기는 어려울 것으로 보임
 - 따라서 제재 해제 가능성이 있는 이란 산 석유가 시장에 복귀하더라도 러시아산 원유를 완전히 대체하기

에는 역부족일 것으로 보이므로 장기적으로 러시아의 원유 공급에 차질이 생길 경우 세계 원유 무역에 큰 타격을 입힐 것으로 예상됨

➤ 러시아에서 우크라이나와 벨라루스 경유 유럽으로 향하는 LPG 철도 공급을 중단함

- 러시아는 2021년 철도와 해상으로 유럽에 370만 톤의 LPG를 공급함에 따라 LPG의 공급이 계속 중단 될 경우 이 지역에 심각한 공급 부족 현상이 발생할 수 있음
- 그러므로 LPG 수출 중단 장기화시 이를 대체할 VLGC 7~10척의 수요가 발생할 것으로 추정됨
- 중동과 미국의 LPG 공급이 개선될 것으로 예상되고 이란의 제재 해제 가능성이 높아 러시아 공급을 쉽게 대체할 수 있는 추가 물량이 시장에 나올 수 있을 것으로 예상됨

딜로이트, 러-우크라 분쟁 따른 글로벌 공급망 위험 완화책 제시

- ▶ 지난주 세계적 컨설팅 기업인 딜로이트(Deloitte)가 러시아-우크라이나 분쟁이 글로벌 공급망을 더욱 악화시킬 것이라고 언급했음
- ▶ 현재 러시아에는 글로벌 공급망의 1차 협력업체가 약 15,000개 정도 있으나 2차 협력업체는 약 760만 개 있으며 이중 약 37만 개가 미국과 직접적으로 연관이 있는 것으로 파악됨
- ▶ 문제는 딜로이트가 자체적으로 조사한 바에 따르면 최고구매책임자(Chief Procurement Officer) 중 70%가 러시아의 1차 협력업체에 대해 위기관리가 가능하다고 했지만 2차 협력업체에 대해서는 15%만이 그렇다고 응답했음
- ▶ 이와 관련 딜로이트는 이에 대한 글로벌 공급망 위험(risk)을 줄이기 위한 다음과 같은 10가지 중점대책을 제시했음

1. 위험관리(risk management) 체계 및 시스템이 정상적으로 작동하고 있는지 확인(Ensure risk management frameworks and systems are in place)

- 러시아-우크라이나 분쟁이 초래한 위기에 대해 적절한 위험관리 대응책이 마련되어 있는지 확인하는 것이 필요함
- 확장된 공급업체 네트워크의 위험과 주요 상품에 대한 공급 및 인플레이션 압력과 관련된 위험에 초점을 맞추는 것이 중요함

2. 첨단 IT 기술을 활용해 2차 협력업체 이상의 위험을 이해(Use technology to understand risks in Tier 2 and beyond)

- 표면적으로 러시아는 중국과 같은 복잡한 글로벌 공급망을 구성하고 있지 않지만 2차 협력업체 이상으로 들어가면 상황은 많이 달라짐
- 이러한 상황에서는 공급망 가시성(supply chain visibility)이 무엇보다도 중요하며 공급망 전체에 대해 인공 지능, 머신러닝 및 고급 데이터 분석을 통해 효과적인 공급망 위험관리가 이루어져야 함

3. 대체 공급업체의 이해와 활성화(Understand and activate alternate sources of supply)

- 여러 공급업체와 관계를 맺고 있는 기업의 경우에는 2차 공급업체와의 관계를 활성화하고 핵심 자재의 재고 관리 및 저장 공간 확보를 위해 신속하게 행동하는 것이 중요함
- 아울러 주요 제품의 대체 구매처를 선택할 때 이미 집중된 공급업체 허브에 대한 산업의존도를 높이지 않도록 주의해야 함

4. “Onshoring”과 “Friend-shoring”을 고려(Consider onshoring and “friend-shoring”)

- 코로나19를 거치면서 지역적 구조의 글로벌 공급망 재편 움직임이 일어나고 있음
- 러시아-우크라이나 분쟁은 관련된 주요 제품/상품 글로벌 공급망에 대해 이러한 움직임을 더욱 가속화 할 것으로 예상됨
- 그러나 “Onshoring”이 반드시 가능하거나 더 효과적인 전략이 아닐 수 있으므로 외국 공급업체들과 긴밀한 동맹 및 파트너십을 통해 중요한 공급망을 재편하는 “Friend-shoring”이 실용적일 수 있음

5. 핵심 자재에 대한 재고 정책 및 전략 업데이트(Update inventory policy and planning parameters for critical materials)

- 지난 수십 년 동안 공급망 전체에 걸쳐 재고수준을 낮추고 정상적인 수요와 공급 변동성을 완충할 수 있는 안전재고 수준을 설정해 운영했음
- 그러나 코로나19를 겪으면서 이와 같은 효율성이 극대화된 글로벌 공급망은 안전하지 않다는 것이 확인되었으며 효율성보다는 회복탄력성에 초점을 맞춘 공급망 시스템 구축의 중요성을 깨달음
- 따라서 기존의 안전재고 수준을 검토하고 전략적 재고에 대한 정책을 수립하는 것이 필요함
- 이미 반도체 산업의 큰 기업들은 러시아의 공급원에 크게 의존하는 반도체 생산의 두 가지 핵심 요소인 팔라듐과 네온의 비축량을 늘렸음

6. 공급업체 및 고객과 계약 시 인플레이션의 영향을 이해(Understand the impact of commodity inflation in supplier and customer contracts)

- 러시아-우크라이나 분쟁은 석유, 천연가스 및 농산물과 같은 상품에 급격한 가격 상승을 가져왔음
- 회복탄력성이 있는 기업은 원자재 가격의 변화를 반영하기 위해 비용을 사전에 낮추고 공급업체와 협력해 급변하는 시장에 대응하고 있음
- 전반적인 제품 가격을 다시 확인하고 이와 같은 인플레이션이 공급망에 미치는 영향을 이해한 후 수익성을 유지하기 위한 전략을 수립해야 함

7. 물류 제약조건과 비용의 모니터링(Monitor logistics constraints and costs)

- 러시아-우크라이나 분쟁은 전통적 공급 경로를 방해하고 있으며 글로벌 공급망 설계에서 물류 유연성의 필요성을 강조하고 있음
- 코로나19 상황에서 항만 혼잡, 컨테이너 부족, 길어진 리드타임, 치솟는 해상 운임 등은 물류의 제약조건이 되었으며 러시아-우크라이나 충돌은 유가 상승을 비롯해 분쟁지역 폐쇄로 인한 대체 물류경로를 모색해야 하는 상황을 초래했음

8. 주요 공급업체와 함께 사이버 보안 관리(Increase focus on cybersecurity risk monitoring, within your own operations and with key suppliers)

- 사물 인터넷의 성장과 더불어 스마트 공장, 스마트 유통 센터는 공급망을 빠르게 디지털화하고 있음

- 디지털 공격으로 이와 같은 디지털화된 공급망은 큰 위험에 처할 수 있으며 이에 대한 사이버 보안의 중요성은 점점 커지고 있음
- 단독기업으로 사이버 공격에 대응하는 것보다는 공급업체와 함께 공동으로 대응하는 것이 더욱 효과적인 전략이 될 수 있음

9. 분쟁지역에서의 운영 중단에 대비(Prepare for disruption in operations in the conflict region)

- 데이터에 따르면 우크라이나 내 매우 혼란스러운 지역에서 직접 운영하는 국제적 기업은 거의 없음
- 그러나 러시아와 우크라이나에서 사업을 계속하는 기업의 경우 노동력의 안전에 집중하고 물류 인프라 및 기타 공급망 파트너의 심각한 혼란에 대비하는 것이 중요함

10. 글로벌 시나리오 계획 수행(Conduct global scenario planning)

- 세계는 이 분쟁이 조기에 끝나길 기대하지만 얼마나 지속될지, 분쟁의 범위가 얼마나 넓어질지 예측하기가 매우 어려움
- 아울러 원자재 비용과 공급 가용성, 추가 제재 및 미국 정부와 국제사회의 개입 영향도 매우 불확실함
- 이와 같은 상황에서 여러 종류의 갈등 특성에 따라 글로벌 시나리오를 평가해 최상의 중장기 행동 방침을 결정하는 것이 중요함

미 보스턴항, 베트남 호치민항 '컨' 노선 유치

- 미 서안 항만에 이어 동부항만까지 항만적체가 확대되는 가운데 메사추세츠 항만청은 보스턴항에서 중국을 경유해 베트남 호치민까지 운항하는 신규 '컨' 노선을 유치함

 - 보스턴-호치민 신규 '컨' 노선을 처음 개설한 첫 선사는 이스라엘의 Zim으로 보스턴항을 거쳐 뉴욕 및 중국 옌톈을 경유해 마지막으로 호치민 까이엵 터미널로 향하는 경로임
 - 보스턴항은 미 동북부에 위치한 6개주(메사추세츠, 코네티컷, 로드아일랜드, 버몬트 등) 수입화물을 담당하는 핵심 거점으로 베트남은 중국과 인도에 이서 3번째로 큰 교역국임
 - 주요 수출입 품목으로는 의류 및 신발, 해산물, 종이 및 펄프 등이 대부분임
- 메사추세츠 항만청 관계자에 따르면 약 8억 5천만 달러에 달하는 대규모 투자를 통해 '컨' 터미널 시설 투자 등 인프라 개선을 완료했으며, 신규 해운서비스는 4월부터 본격적으로 운영될 예정임

 - 지난해 글로벌 공급망 사태에 따른 미 주요 항만의 혼잡 및 지연 등으로 주요 선사의 보스턴항 기항이 잇따라 중단되거나 지연되면서 보스턴항의 수출입 물동량이 크게 감소한 것으로 나타남
 - 이에 메사추세츠 항만청 관계자는 동아시아 지역과의 '컨' 신규 노선 유치를 위해 약 8만 5천 달러에 달하는 대규모 투자를 통해 터미널 확장 및 신규 크레인 도입 등 인프라 개선을 완료했으며, 터미널의 생산성을 크게 향상시킴
 - 그 결과 보스턴항 Conley 터미널 내 최대 14,000TEU 급 '컨' 선박이 입항 가능하며, 터미널 내 컨테이너 반출입 소요시간이 30분에 불과해 대부분의 항만에서 겪고 있는 혼잡 및 지연 등이 전혀 발생하지 않고 있음

미 보스턴항 Conley 터미널



자료 : www.freightwaves.com, (검색일 : 2022.3.29.)

- 보스턴항은 기존 중국 및 유럽 노선이 핵심이었으나, 글로벌 공급망 사태 이후 아세안 국가의 신규 노선을 적극 유치했으며, 향후 터미널 확장 및 장비 개선 등을 통해 뉴욕/뉴저지항에 이어 미 동북부 지역 핵심 거점으로 성장할 것으로 전망됨
 - 메사추세츠를 비롯한 인근 지역 내 수출입 기업들은 베트남과의 교역을 위해 뉴욕/뉴저지항을 이용해 수출입 업무를 처리했으며, 글로벌 물류대란으로 미 항만 전역에 혼잡이 발생하면서 어려움을 겪음
 - 또한 베트남과의 수출입 물동량이 증가하면서 물류비 부담 등이 크게 늘어났으나 향후 보스턴항을 통한 물류서비스 이용이 가능함에 따라 현지 수출입 화주기업의 부담은 점차 감소할 것으로 예상됨
 - 메사추세츠 항만청 관계자에 따르면 향후 터미널 확장 및 신규 장비 도입 등을 통해 인프라 개선을 지속적으로 추진할 것이며, 뉴욕/뉴저지항에 이어 동북부 지역의 물류거점으로 도약할 계획임

Maersk의 인재 양성 프로그램

● Maersk는 컨테이너 물류의 글로벌 리더로 글로벌 협력과 혁신, 다양성과 포용성을 바탕으로 인력을 양성하고 있음

- Maersk의 비전은 컨테이너 물류의 글로벌 통합자가 되는 것으로 이러한 비전을 실현하기 위해 세계적 수준의 기술 인재팀을 구축하고 있음
- Maersk는 글로벌 규모로 협력하고 다양한 문화에 노출되는 등 국제적인 업무 환경을 갖고 있으며, 글로벌 협업을 통해 지식을 공유하고 역량을 강화해 변화를 주도하고 재창조하는 등 혁신을 지향하고 있음
- Maersk는 글로벌 협업 및 혁신의 가장 큰 원동력은 다양성과 포용성이며 포괄적인 문화를 구축하기 위해 노력하고 있음
- Maersk의 Søren Skou CEO는 “Maersk의 임직원 8만 명 모두가 다양하게 참여하며 글로벌 한팀으로 일하고 있으며, 다양성은 더 나은 비즈니스 결정을 내릴 수 있도록 하고 포용은 옳은 일이며, 비즈니스에 좋다”고 전함
- Maersk는 임직원이 단순히 대륙 전역에서 일하는 것이 아니라 다양한 성별, 세대, 문화, 성적 취향, 종교, 장애 및 관점을 바탕으로 일하고 있으므로 다양성을 중시하고 있음
- Maersk는 수년간 운송 및 물류 산업에서 여성인력을 늘리는 데 중점을 두었으며, 환경 및 사회, 거버넌스 전략의 핵심 동인으로 모든 수준에서 성 다양성을 높이하고자 함
- 또한, 다양성을 높이기 위해 무의식적인 편견을 관리하고 다른 문화 및 나라와 거래 수행 시의 지침서인 GlobeSmart 고안, 임직원의 정신 건강 관리 등을 위해 노력하고 있음

● Maersk의 핵심 가치 다섯가지 중 하나는 ‘우리의 직원’임

- ‘우리의 직원’의 의미는 임직원이 함께 일하고 즐거운 시간을 보내는 동기를 부여하고 다양하며 포괄적인 환경을 조성하는 것임
- Maersk의 Søren Skou CEO는 고객에게 서비스를 제공하고 글로벌 무역을 촉진하며 사회가 일자리와 번영을 창출할 수 있도록 돕는 것은 Maersk의 물리적 자산이 아니며, Maersk의 임직원이라고 밝힘
- Maersk는 대학원 졸업생을 대상으로 다양한 직무를 경험하고 경력을 개발할 수 있는 ‘Go with Maersk’ 프로그램을 운영하고 있음
- 전 세계 대학생을 대상으로 인턴십과 학생 보조 직업 등을 포함한 다양한 기회를 제공하고 있음
- Maersk는 기술 및 경력을 쌓을 수 있는 견습생(apprenticeships) 프로그램 및 사관 후보생 프로그램을 운영하고 있음
- Maersk는 운송 및 물류 산업의 여성 기업가를 지원하기 위해 SheTrades의 파트너로 기술 웨비나 및 멘토링 등을 제공하고 있음

Maersk의 핵심가치

Constant care

Take care of today, actively prepare for tomorrow. What it means as a core value: Forward thinking, planning and execution. Being informed, innovative and seeking out new ideas. Looking for changes in the environment.



Humbleness

Listen, learn, share, and give space to others. What it means as a core value: Showing trust and giving empowerment. Having an attitude of continuous learning. Never underestimating our competitors or other stakeholders.



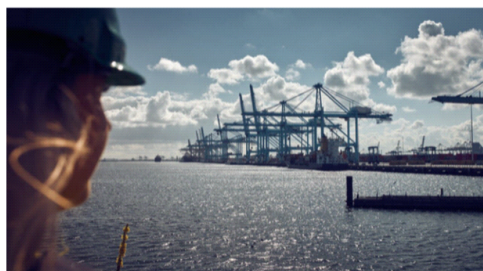
Uprightness

Our word is our bond. What it means as a core value: Honesty and accountability. Openness about the good and the bad. Speaking your mind in the debate, but backing the decision.



Our employees

The right environment for the right people. What it means as a core value: Creating a motivating, diverse and inclusive environment where our people enjoy working and having fun together.



Our name

The sum of our Values: passionately striving higher. What it means as a core value: The embodiment of our values. Passion and pride for what we do and how we do it. Our image in the eyes of our customers and the external world.

- Maersk는 대학원 졸업생을 대상으로 ‘Go with Maersk’ 프로그램을 운영하고 있음
 - Maersk의 ‘Go with Maersk’ 프로그램은 2년 동안 진행되며 두 번의 직무 전환으로 다양한 직무에 대해 경험할 수 있고 전문적인 역량을 개발할 수 있도록 함
 - Maersk의 임원급 리더 등 경력이 있는 임직원과의 멘토링을 통해 멘토의 경험에 대해 들을 수 있으며, 경력 개발에 대한 조언 및 피드백을 제공함
 - Maersk의 다른 직원과 동일 기준의 기본급 및 성과급, 생명 보험, 의료, 장기 장애, 퇴직 저축, 유급 휴가 등 동일한 혜택을 제공함
 - ‘Go with Maersk’에 참여했던 Mahip Baid씨는 이 프로그램을 통해 다양한 문화와 배경을 가진 사람들과 함께 일하고 오래 지속되는 관계를 구축할 기회를 얻을 수 있었다고 전함

- ‘Go with Maersk’ 프로그램 지원 자격은 석사학위 소지자임
 - 지원 직무의 관련 분야 석사학위 소지자를 대상으로 하고 관련 분야는 경영, 공급망, 디지털 혁신, 재무 또는 이와 유사한 전공이 있지만 이에 국한되지 않음
 - 인턴십 및 현장 관련 파트타임 또는 풀타임 근무, 학업 중, 학업 전 또는 후에 관련 분야의 직장 경험이 있는 자임
 - 개인 역량 개발에 전념하고 글로벌 도전과제에 대해 혁신적인 솔루션을 개발하는 등 관련 경력에 대한 헌신과 열정이 있는 자임
 - 뛰어난 언어 능력은 필수이며 추가 언어는 가산점이 됨

- ‘Go with Maersk’ 프로그램은 일반적으로 9월 1일부터 공고가 시작되며, 다음과 같은 절차로 지원할 수 있음
 - 1단계로 온라인 설문지를 통해 이력서 및 추천서, 졸업장, 성적 증명서 등을 첨부한 지원자 프로필을 작성함
 - 2단계에서는 지원자의 이메일로 송부된 링크를 통해 인지능력 및 인성에 관한 두 가지 온라인 평가를 시행함
 - 3단계에서는 온라인 평가 합격자들이 진행할 수 있으며 자기소개를 위한 4가지 질문에 대한 답변을 2분의 비디오로 녹화해 제출함
 - 4단계에서는 개인의 기술과 능력, 그리고 우리의 가치와 관련된 문화적 적합성에 관한 면접을 진행함
 - 5단계에서는 면접에 통과한 최종 후보자를 대상으로 주어진 주제에 대한 발표 자료를 준비해 Go with Maersk Assessment Day에서 발표함
 - 마지막 6단계에서는 최종 합격자를 대상으로 계약 절차를 진행하고 마무리됨

Maersk의 'Go with Maersk' 프로그램 신청 절차

What will the application process be like?

- ✓ Stage 1: Create your application profile online
- ✓ Stage 2: Complete two online assessments
- ✓ Stage 3: Present yourself through a video
- ✓ Stage 4: Meet us for a personal interview
- ✓ Stage 5: Meet us again at the Go With Maersk Assessment Day
- ✓ Stage 6: Sign the contract and Go with Maersk!

자료: Maersk 홈페이지, <https://www.maersk.com/go-with-maersk/application-process>

● Maersk는 학습과 일을 병행할 수 있는 견습생 프로그램을 운영하고 있음

- 견습생 프로그램은 실무자를 양성하는 교육프로그램으로 학습과 함께 실무 교육을 함께 수행해 업무에 대한 이해와 지식을 습득할 수 있도록 함
- 견습생 프로그램은 학습과 일 사이의 균형을 맞출 수 있다는 장점이 있으며, 견습생 프로그램을 통해 부족한 경험을 쌓을 수 있음
- 견습생 프로그램에 참여한 Lee Green씨는 기술업계에서 경험이 부족해 견습생에 참여하기로 했으며, 30살에 참여해 Maersk에서 견습생으로 3년간 경험을 쌓았다고 밝힘
- 견습생으로 근무중인 Jessica Stoneman씨는 대학 졸업 후 사이버 보안 분야의 경력을 쌓고 싶었으나 대학에서는 경력을 쌓을 수 없다고 판단해 견습생에 참여했고 Maersk에서 팀의 일원으로 대우받으며 경력을 쌓고 있으며 견습생을 통해 자신감과 시간 관리 및 기술, 지식 개발에 도움이 되었다고 전함

● Maersk는 숙련된 선원과 사관(고급선원)을 양성하기 위해 사관 교육 프로그램(Cadet Training Programme)을 운영하고 있음

- Maersk의 사관 교육 프로그램은 다양한 경험과 지식 기반을 제공하면서 자격을 갖춘 유능한 사관이 될 수 있도록 설계됨
- 프로그램 가입 시 교육을 지원할 지정된 임원을 배정해 고위 임원의 지도를 받을 수 있고, 현대적이고 다양한 선대를 경험할 수 있음
- 이 프로그램에서는 갑판 사관, 엔진 사관 및 전기 사관을 위한 교육 프로그램을 제공하고 있음
- 갑판 사관은 네비게이션, 안전 점검, 선박 유지 보수 및 갑판 작업을 포함해 갑판 사관의 일상적인 작업을 수행하는 법을 배울 수 있음

- 엔진 사관은 항해 일지 작성을 포함한 선박의 주 엔진과 모든 기계 장비를 유지 관리하는 지식을 쌓을 수 있음
- 전기 사관은 리퍼 컨테이너를 처리하고 선박의 전기 시스템의 작동, 유지 보수 및 수리에 대한 교육을 받을 수 있음
- 해상 훈련 외에도 해양 아카데미에서 공부해 훌륭한 학습 기회와 전체적인 해양 교육에 대한 액세스를 제공하고 있음
- 숙련된 선원에게도 국제적인 업무 환경에 참여할 수 있는 프로그램을 제공하고 있음

● Maersk는 운송 및 물류 산업의 여성 기업가를 돕기 위해 ITC SheTrades와 파트너십을 구축함

- SheTrades는 국제무역센터에서 여성들의 경제적 기회에 접근하는 데에 직면한 장벽을 해결하기 위해 설립되었으며 수백만 명의 여성 기업가를 지원했음
- 2018년 ITC의 SheTrades와 파트너십을 시작해 여성기업가를 지원하고 있음
- 여성 주도 기업이 다양한 수출장벽에 직면해 있는 상황에서 성장을 가속화하고 새로운 글로벌 시장에 대한 기회를 제공하기 위해 지원하고 있음
- Maersk의 임직원 전문가의 기술 웨비나 및 멘토링 등을 제공하고 있음

2022년 해외물류시장 개척지원 사업 모집

2022년
해외물류시장
개척지원
사업 모집 공고

해양수산부

한국해양수산개발원
KOREA MARITIME INSTITUTE

해양수산부는 해외 유망사업 발굴 지원, 국내기업의 글로벌 물류시장 진출과 국내 화주·물류기업의 해외시장 동반진출 활성화 및 양 업계 간 상생협력 풍토 조성을 위해 “해외물류시장 개척지원 사업”을 시행하고 있습니다. 본 사업의 세부사업인 「해운·물류기업 해외진출 타당성조사 지원 사업」과 「화주·물류기업 해외 동반진출 지원 사업」을 다음과 같이 모집하오니, 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

모집기간

2022년 3월 23(수) 09:00 ~ 5월 4일(수) 16:00 까지

제출방법

한국해양수산개발원(www.kmi.re.kr) 홈페이지 공지사항 및 국제물류 정보포털(withlogis.co.kr)에서 공고문 확인 및 양식을 다운받아 이메일 제출

사업대상

1) 해운·물류기업 해외진출 타당성조사 지원 사업

- 국내 기업의 글로벌 물류네트워크 확대를 위한 다양한 해외진출 투자사업 발굴 및 추진에 수반되는 타당성 조사·분석 지원
- 신청기업이 선정한 국내외 연구기관, 전문 컨설팅 기관 등을 통한 타당성 조사(경제, 기술, 재무, 법률 등) 수행에 소요되는 비용 일부 보조
- 대상사업의 유형에 따라 1건당 최대 8천만원 한도 내 조사비용의 50% 보조

2) 화주·물류기업 해외 동반진출 지원 사업

- 화주·물류기업 간 동반진출 협력과정에서 조달, 생산, 판매 등에 수반되는 물류 프로세스 및 공급망 진단·분석·설계, 시장조사 등에 필요한 공동 컨설팅 비용 지원
- 최대 4천만원 한도 내 컨설팅 비용의 50% 보조

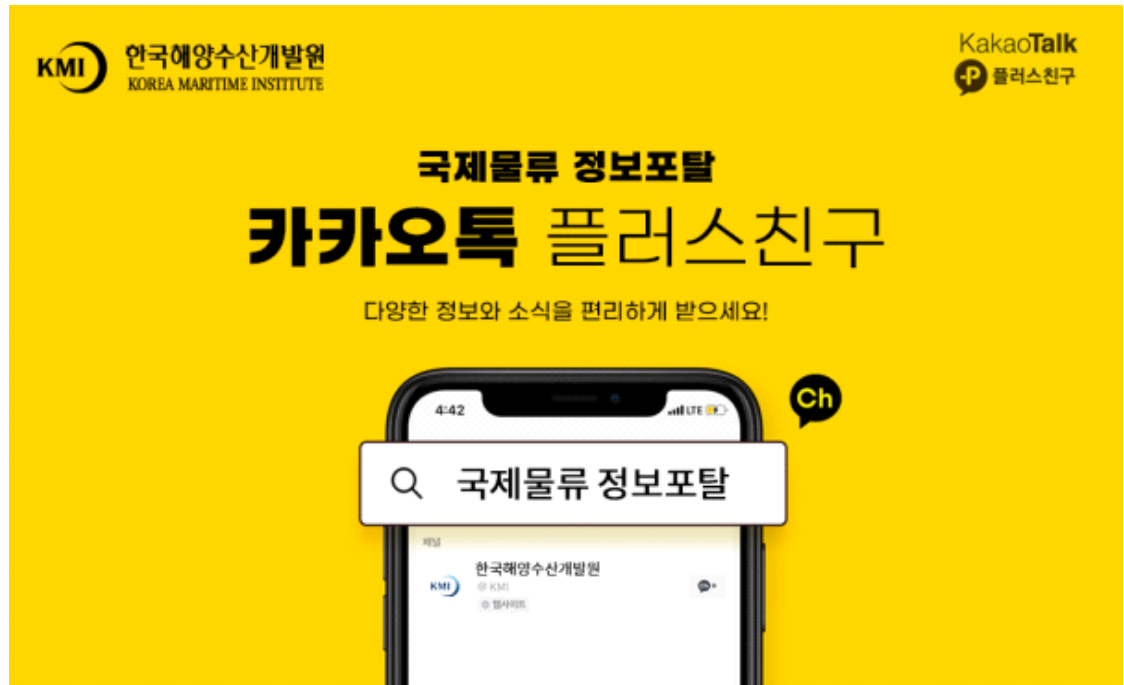
문의처

한국해양수산개발원 국제물류투자분석·지원센터
- 최나영환 센터장 051-797-4770, chnayoung@kmi.re.kr
- 김동환 연구원 051-797-4913, kdong@kmi.re.kr

▶ 해외물류시장 개척지원 사업
온라인 사업설명회

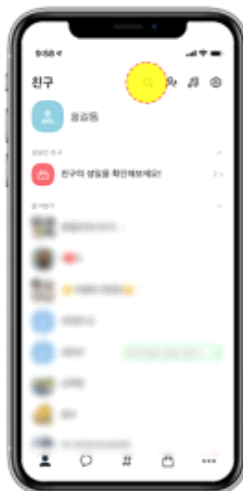
▶ YouTube **국제물류투자분석지원센터** 채널을 통해 실시
www.youtube.com/watch?v=g1NNUz8iYQY

『국제물류 정보포탈』 카카오톡 플러스 친구 서비스 안내

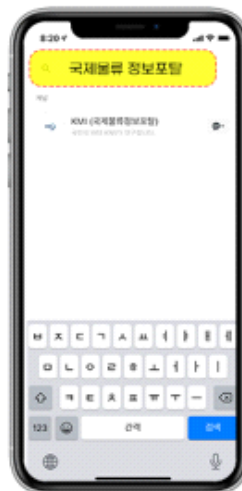


친구 추가 방법

1. 카카오톡 메인화면
상단 친구 검색



2. 『국제물류 정보포탈』
검색



3. 친구추가 버튼

